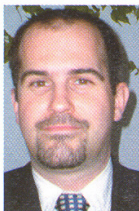


Megújulásban is vezető



Nemrégiben ért véget a Hungexpo Budapesti Vásárközpontban a Construma építőipari szakkiállítás. A kiállítás projektvezetőjével, Szalai Leventével beszélgettünk.

Milyennek értékeli a megújult kiállítás fogadtatását?

Kollégáimmal egyértelműen sikeresnek értékeljük az idei Construma-t, mind a kiállítói részvétel, mind pedig a látogatói érdeklődés alapján. A rendezvényt több mint 50 ezren tekintették meg. A látogatottsági adatok előzetes összesítése szerint a kiállításra érkezők közel 50 százaléka szakmai látogatóként regisztrált. Kiállítóink véleménye szerint a magánlátogatók is határozott céllal, a vásárlás szándékával érdeklődtek standjaiknál, tájékozódtak a termékválasztékról, árakról. Ennek alapján elmondhatom, hogy jó döntésnek bizonyult, hogy idén határozottabban elkülönítettük egymástól a szakmai és közönségnapokat. A látogatók összetételével kapcsolatban kétféle kiállítói igénynek kellett ugyanis eleget tennünk, kiállítóink egy részének a szakmai látogatók, másik részének a nagyközönség érdeklődése a fontos, és vannak olyan cégek is, amelyeknek mindkét látogatói kör a célközönsége.

Hány kiállító kínálatát láthatta a közönség? Melyek voltak a slágertermékek, kiemelkedő programok?

Rendkívül nívós, az építőipart teljes egészében átfogó termékinálattal 22 országból 830 kiállító volt jelen idén a Construma-n. Nagy gondot fordítottunk a kiállítás nemzetköziségének fokozására, ennek eredményeként a külföldi kiállítók száma 210 volt, amely 25 százalékos növekedést jelentett az elmúlt évhez képest. Az országok közül hat állam, Törökország, Kína, Lengyelország, Csehország, Malajzia, Németország bajor tartományának kiállítói kollektív résztvevői voltak a kiállításnak. Sikeresen mutatkoztak be idei nagydíjasaink is, sokan keresték fel a Hella ÁNR Árnycélagéstechnikai Kft.; az Ornamentika Kft.; a Dunacenter Beton Kft. és a Borovi Faipari Zrt. standját. Nagy volt az érdeklődés a Lakberendezők Országos Szövetségének szigete iránt is, ahol a látogatók hasznos tippeket, tanácsokat kaphattak otthonuk, lakásuk berendezéséhez, kialakításához. Az épületgépészet iránt érdeklődő látogatóinkat pedig az Épületgépész szigeten tájékoztattuk előzetesen a Hungarotherm kiállítás kínálatáról. A szakmai konferenciaprogramokon elismert szakemberek, építészek tartottak előadást, többek között Fegyvernek Sándor (főosztályvezető, Önkormányzati és Területfejlesztési Minisztérium), Bajnai Gordon (fejlesztéspolitikai kormánybiztos), Karikás György (vezérigazgató ÉMI Kht.), Osskó Judit (Ybl-és

Príma-Primissima díjas építész), Vadász György (Ybl és Kossuth díjas c. egyetemi tanár), László László (ÉTE főtitkár). Rendkívül nagy volt az érdeklődés az Építési Minőségpolitikai Fórum, a Hagyomány és megújulás – város rehabilitáció és energiataudatos új megoldások az építészetben című szimpózium, az Építésgazdasági Fórum, a RENNOVA Épület-felújítási Szimpózium, az Építészetről napjainkban konferencia, valamint a XXI. század különleges üveg szerkezetéről tartott előadás iránt is.

Jól tudjuk, hogy a konferenciaprogramok szervezésében, összeállításában az eddigieknél jelentősebb szerepet vállaltak a Construma szakmai együttműködő partnerei?

Így van. Új alapokra helyeztük együttműködésünket a szakmai szövetségekkel. Nagyobb szerepet kaptak a szakma mozgósításában, a szakmai kíséző események előkészítésében, a kiállítás társadalmi eseménnyé tételében. Ezúton is köszönetet mondok munkájukért a Construma fővédnökeinek, a Magyar Építőanyagipari Szövetségnek és az Építési Vállalkozók Országos Szakszövetségének, valamint a kiállítás védnökeinek, az Épületszigetelők, Tetőfedők és Bádigosok Magyarországi Szövetségének, az Építésügyi Minőségellenőrző Innovációs Kht.-nak, az Első Magyar Árnycélagéstechnikai Szövetségnek és az Építéstudományi Egyesületnek.

Milyen elképzeléseik, terveik vannak a jövő évi Construma megrendezésével kapcsolatban?

A Construma jelenleg – a kiállító- és látogatószám alapján – a harmadik helyet foglalja el a brünni IBF és a poznanai Budma után. Belföldi tekintetben célunk a hazai vezető szerep megtartása, nemzetközi viszonylatban pedig a pozíció erősítése. A kiállítók számának jelentős növelésére az új G pavilon felépülésével nyílik majd lehetőségünk. De addig is, a jelenlegi területi és infrastruktúrális adottságok maximális kihasználására törekszünk, tovább erősítjük a kiállítás szakmai jellegét, termékspecifikusabbá tesszük kínálatát. Már az idén is nagy gondot fordítottunk arra, hogy áttekinthetőbb legyen a kiállítás, ennek érdekében a kiállító cégek az egyes témaköröknek megfelelően, termékcsoportok szerint voltak megtalálhatók. Ennek továbbfejlesztésén dolgozunk most, a tervek szerint a jövőben a Construma keretében az egyes témacsoportoknak önálló bemutatóközpontot adunk, például a nyílászáróknak, az üvegiparnak, az árnyékolástechnika témakörének. A további években is megfelelő színteret kínálunk a szakmai találkozókhoz, a kíséző programok révén az aktuális kérdések megvitatásához, és így hozzá tudunk járulni az építőipari ágazat fejlődéséhez.